

Sim(o)-stipendier för uppsatser om mediers beskrivning av samer och om användningen av ordet "man"

Varför fortsätter medier att dela in människor i "vi" och "dom", som sker i nyhetstexter om samer?

Varför använder tv-intervjuare ibland det indefinita pronomenet "man" i partiledarintervjuer? Dessa frågor diskuteras vid ett seminarium på JMK i Stockholm 11 oktober utifrån två uppsatser som prisas av Sim(o), Institutet för mediestudier, i årets (2011) uppsatstävling.

Masteruppsatsen "*De inhemska andra. Representationer av samer i fyra svenska dagstidningar*" av **Adam Öhman** vid JMK, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Stockholms universitet, har tilldelats Sim(o)s stipendium för bästa uppsats 2011.

Motiveringen lyder:

Med kvantitativa och kvalitativa metoder visar Adam Öhman att skillnader mellan samer och svenskar konstrueras i nyhetstexter från såväl 1970 som 2010 i fyra svenska tidningar. Uppsatsen lyfter fram mediernas roll för att reproducera skillnader mellan "vi" och "dom"; ett pågående och angeläget samhällsproblem som gäller flera grupper i samhället.

Stipendiet är på 25 000 kronor och kommer att utdelas vid seminariet den 11 oktober.

Ytterligare en uppsats uppmärksammas av Sim(o), Institutet för mediestudier. Det gäller arbetet "*Man får det intrycket av dig. En samtalsanalytisk studie i journalisters användande av det indefinita pronomenet man i partiledarintervjuer*" som tilldelas ett hedersnämmande och ett stipendium på 5000 kronor. C-uppsatsen är skriven av **Johanna Nordin**, studerande vid Institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap vid Örebro universitet.

Motiveringen lyder:

Med det till synes enkla ordet "man" legitimerar journalister kritiska frågor till makthavare samtidigt som de bjuder in publiken. "Man" är ett litet ord med många funktioner visar denna granskning av hur det användes i SVT:s partiledarintervjuer med Fredrik Reinfeldt och Mona Sahlin 2010.

Uppsatsförfattarna kommer att presentera sina uppsatsprojekt vid ett **seminarium på JMK i Stockholm 11 oktober** kl 15.00-17.00. Inbjudna journalister och forskare kommer att kommentera resultaten och dryfta utvecklingen inom de aktuella ämnesområdena. Det arrangeras av Sim(o) i samarbete med JMK. Adressen är Karlavägen 104.

Anmäl dig till seminariet på info@mediestudier.se senast 10 oktober.

Ett 30-tal uppsatser har skickats in till Sim(o) från universiteten i Stockholm, Göteborg, Karlstad, Uppsala, Växjö/Kalmar (Linnéuniversitetet) och Örebro samt från högskolan på Södertörn. De har bedömts av en jury inom Sim(o)s styrelse.

Uppsatserna finns att läsa på Sim(o)s hemsida: www.mediestudier.se

Kontaktperson: Sim(o)s föreståndare Torbjörn von Krogh, mobil: 070-738 49 13

Sim(o)s ändamål är att bedriva och främja vetenskaplig forskning inom medieområdet och närliggande forskningsfält, samt att även genom journalistiska rapporter sprida kunskap och initiera debatt om forskningens resultat. Sim(o)s studier ska kartlägga, analysera och diskutera medier ur flera perspektiv, framför allt i relationen medier och medborgare. Verksamheten syftar till att ge ett brett och allsidigt underlag för det offentliga samtalet om journalistikens och mediernas roll i samhället och i opinionsbildningen.